

2022 年「漢服外交形象大使甄選計劃」公告

壹、活動簡介

臺灣漢服節「國際漢服出行日」舉辦至今年已邁入第三屆，不僅深受臺灣民眾喜愛，更吸引許多國際旅客駐足拍照與詢問。考量臺灣鬆綁國境在即，為提供國際旅客參與認識漢服的機會，本屆特增加國際遊行隊伍「五湖四海」方陣，同時舉辦「漢服外交形象大使甄選計劃」。獲選者擬於 11 月 20 日活動當天擔任國際隊伍之隨行交流大使；並於 10 月中下旬由「那個姑娘整體造型」贊助妝髮造型、以及「白木月月攝影工作室」贊助拍攝，擇日拍攝大使形象照、週邊商品代言、國際宣傳影片等。

貳、計劃宗旨

期盼藉由臺灣優秀青年的外語專長，協助宣揚華人傳統服飾之一「漢服」的正面國際形象。同時吸引在臺國際學生對華人文化的了解，並透過此活動讓在臺國際人士能近距離體驗漢服之美。

參、主辦單位

主辦單位：臺灣國際漢服節執行委員會

協辦單位：賀木堂、西門紅樓

贊助單位：那個姑娘整體造型、白木月月 Photo Studio

肆、計劃執行方式

1. 招收人員：形象大使 1 名、陪行與宣傳片拍攝人員數名
2. 計劃時程：暫定於 10 月中下旬擇一日完成形象照拍攝、宣傳影片拍攝，並於 11/20（日）國際漢服出行日當天全程參與「國際方陣」與外籍友人文化交流
3. 交流方式：以傳統漢服介紹為主，時尚現代搭配漢服為輔
4. 活動地點：西門町商圈（國際漢服出行日）、臺北市松山區（攝影棚）

伍、報名資格

1. 年滿 18 歲且未超過 35 歲之各國青年，形象好、親和力佳、外向活潑
2. 具備流利英語口語能力與國際交流熱忱者（具備其他語言加分）
3. 具有主動積極態度與高度團隊精神，能配合各團隊及贊助單位之指導
4. 個人資料（包含活動照片及影片等）得公布於公開網站接受瀏覽者
5. 無重大疾病且健康及體能狀況優良，可負荷棚拍與遊行等密集行程者
6. 須完成 COVID-19 追加劑（第 3 劑）接種

陸、收件日期

自即日起(9月28日)至10月4日

柒、報名資訊

1. 拍攝60~120秒內露臉英文自我介紹短片，上傳於第3項提供之網址
2. 將參加甄選之形像照：全身2張、半身3張上傳於第3項提供之網址
3. 至下列網站 <https://forms.gle/XKCCeajPQwShi8Kq9> 填妥線上報名資訊
4. 問題諮詢請洽專案聯絡信箱 gaga813072@gmail.com (蔡先生)

捌、複選辦法

1. 名單公布：通過前揭文件審查之名單將於10月6日公佈至「台灣漢服節」臉書專頁，不另個別通知參加複選
2. 複選日期：暫訂10月6日至10月8日
3. 複選形式：分為「主辦單位評選」與「網路票選」，後者採加權計分制，主辦單位保有對甄選方式及成績計算之最終解釋權
4. 評分項目：語言能力(30%)、外在形象(30%)、個性特質(20%)、網路票選(20%)

玖、備取原則：

倘正取者因故退出本計劃，主辦單位得依照總成績通知備取者遞補。

壹拾、 附則

- 一、參加本甄選計劃之參選人，倘發現有不適宜參選之情事，主辦單位得隨時知會參選人取消其甄選資格。
- 二、主辦單位保有參加甄選者之影音檔案及說明文字等相關資料編輯權，作為展覽、宣傳、教育等使用權利，並於入選後應簽署「個人影音資料使用同意書」。
- 三、本計劃之影音檔案或申請文件，於評選過程或決選結束後如發現不符本甄選計劃之規定，或涉及與事實不符、偽造仿冒、抄襲等情事者，主辦單位得取消其參加權利及撤銷獲選資格並公告之。如造成主辦單位或第三者權益損失，參選者須負完全法律責任，不得異議。
- 四、入選者需全程參與本計劃並完成相關要求，無法全程參與者，主辦單位得取消入選資格。
- 五、凡報名甄選者即視同認可並接受本甄選公告之各項規定。
- 六、主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正並於活動網站公告。